

Số: /QĐ-UBND

Điện Biên, ngày tháng năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Chương trình Phát triển thương mại điện tử tỉnh Điện Biên năm 2024

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐIỆN BIÊN

Căn cứ Luật tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức
chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 29 tháng 11 năm 2005;

Căn cứ Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 của Chính
phủ về thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ
tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc
gia giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 3428/QĐ-BCT ngày 29 tháng 12 năm 2023 của Bộ
trưởng Bộ Công Thương phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển
thương mại điện tử quốc gia năm 2024;

Thực hiện Quyết định số 2035/QĐ-UBND ngày 11 tháng 12 năm 2023 của
Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa
phương năm 2024;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 788/TTr-SCT ngày
08/5/2024, ý kiến thẩm định của Sở Tài chính tại Công văn số 860/SCT-HCSN
ngày 26/4/2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chương trình Phát triển thương mại điện tử tỉnh Điện
Biên năm 2024 với nội dung Chi tiết tại Phụ lục kèm theo, tổng kinh phí thực hiện
là 513 triệu đồng, trong đó:

- Ngân sách Trung ương: 241 triệu đồng;
- Ngân sách địa phương: 272 triệu đồng.

Điều 2. Giao Sở Công Thương Điện Biên chủ trì, phối hợp với các đơn
vị của Bộ Công Thương; các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã,
thành phố và các đơn vị có liên quan, chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực

hiện Chương trình đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tuân thủ quy định của pháp luật hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc Sở Công Thương; các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Bộ Công Thương (b/c);
- LĐ UBND tỉnh;
- Lưu VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Đức Toàn

PHỤ LỤC

Biểu chi tiết kinh phí thực hiện các hoạt động chương trình phát triển thương mại điện tử tỉnh Điện Biên năm 2024

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-UBND ngày / /2024 của UBND tỉnh)

DVT: Đồng

STT	Nội dung	Mục tiêu	Kết quả dự kiến đạt được	Tổng kinh phí thực hiện	Ngân sách tỉnh Điện Biên	Ngân sách trung ương
1	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Điện Biên xây dựng website thương mại điện tử.	- Giúp doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Điện Biên quảng bá và xây dựng thương hiệu với khách hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường thông qua thương mại điện tử.	- Hỗ trợ 05 doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh xây dựng website thương mại điện tử trực tuyến phục vụ cho hoạt động quảng bá sản phẩm và thương hiệu trong môi trường kinh doanh trực tuyến.	100.000.000	100.000.000	0
2	Tổ chức khảo sát học tập kinh nghiệm về thương mại điện tử	- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh, đưa sản phẩm lên các sàn TMĐT. Xây dựng website thương mại điện tử, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến mở rộng thị trường, tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh, đưa TMĐT trở thành hoạt động phổ biến, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh của tỉnh.	- Tổ chức gặp gỡ, làm việc với Sở Công Thương - Trung tâm phát triển thương mại điện tử, Trung tâm XTTM và một số doanh nghiệp ứng dụng thành công TMĐT tại thành phố Hà Nội, tỉnh Phú Thọ, tỉnh Yên Bái. Trao đổi về tình hình ứng dụng TMĐT trên địa bàn mỗi tỉnh, kinh nghiệm quản lý nhà nước về TMĐT, kinh nghiệm ứng dụng, triển khai TMĐT tại doanh nghiệp	68.000.000	68.000.000	0
3	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu bán sản	- Hỗ trợ 05 doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín nhằm giới thiệu, quảng bá và xây dựng thương hiệu giữa doanh nghiệp và khách hàng; từng bước tiến tới thương mại hóa thông tin công nghiệp, thương mại; góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh của tỉnh, quảng bá, giới thiệu	- Hỗ trợ 05 doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín nhằm giới thiệu, quảng bá và xây dựng thương hiệu giữa doanh nghiệp và khách hàng; từng bước tiến tới thương mại hóa thông tin công nghiệp, thương mại; góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh của tỉnh, quảng bá, giới thiệu	345.000.000	104.000.000	241.000.000

STT	Nội dung	Mục tiêu	Kết quả dự kiến đạt được	Tổng kinh phí thực hiện	Ngân sách tỉnh Điện Biên	Ngân sách trung ương
	phẩm hàng hoá Điện Biên trên không gian số.		sản phẩm hàng hóa thúc đẩy xuất khẩu thông qua sàn thương mại điện tử.			
	TỔNG CỘNG:			513.000.000	272.000.000	241.000.000

Tổng kinh phí thực hiện Chương trình Phát triển thương mại điện tử tỉnh Điện Biên năm 2024: **513.000.000 đồng** (Năm trăm mười ba triệu đồng chẵn), trong đó:

- Ngân sách Trung ương: **241.000.000 đồng** (Hai trăm bốn mươi một triệu đồng chẵn) theo Quyết định số 3428/QĐ-BCT ngày 29 tháng 12 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

- Ngân sách địa phương: **272.000.000 đồng** (Hai trăm bảy mươi hai triệu đồng chẵn) theo Quyết định số 2035/QĐ-UBND ngày 11/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên.