

Số: /SCT-XTTM

Điện Biên, ngày tháng 3 năm 2023

V/v đề xuất và xây dựng
Chương trình xúc tiến thương
mại tỉnh Điện Biên năm 2024.

Kính gửi:

- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Liên minh HTX tỉnh Điện Biên;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Hội nông dân tỉnh Điện Biên;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Điện Biên;
- Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh Điện Biên;
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ Quyết định số 1309/QĐ-UBND ngày 23/12/2011 của UBND tỉnh Điện Biên về việc thành lập và ban hành Quy chế sử dụng, quản lý Quỹ Xúc tiến thương mại tỉnh Điện Biên;

Căn cứ thông tư 40/2017/TT-BTC ngày 28/04/2017 của Bộ tài Chính quy định về chế độ công tác phí, chế độ hội nghị.

Để có cơ sở tổng hợp, xây dựng Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Điện Biên năm 2024 trình UBND tỉnh phê duyệt. Sở Công Thương đề nghị các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đề xuất và xây dựng Chương trình xúc tiến thương mại năm 2024, cụ thể:

1. Các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh căn cứ Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2024; Kế hoạch, nhu cầu, nội dung Xúc tiến thương mại trên địa bàn và nhu cầu của các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, đề nghị mức hỗ trợ kinh phí từ nguồn Quỹ xúc tiến thương mại của tỉnh (theo Quyết định số 1309/QĐ-UBND) để xây dựng đề án và đề xuất Chương trình xúc tiến thương mại năm 2024 đảm bảo tính khả thi và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

2. Hồ sơ đề án của các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp xây dựng theo mẫu đính kèm (Lập thành 07 bản), gửi về: Ban quản lý Quỹ xúc tiến thương mại tỉnh Điện Biên (Sở Công Thương Điện Biên) Tổ 3, phường Tân Thanh, thành phố Điện Biên Phủ **trước ngày 15/6/2023** để thẩm định, đồng thời gửi bản mềm về địa chỉ txttmdienbien@gmail.com. Đề án đóng thành quyển có bìa ghi rõ Chương trình XTMM tỉnh Điện Biên năm 2024.

Trong quá trình xây dựng Đề án, có khó khăn, vướng mắc đề nghị các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp liên hệ với Trung tâm xúc tiến Thương mại tỉnh Điện Biên, ĐT: 02153.926.186 hoặc 0888.591.222 (đ/c Bùi Văn Nam, Trung tâm Xúc tiến thương mại tỉnh Điện Biên) để được giải đáp và hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh Điện Biên (B/c);
- Thành viên HĐ thẩm định;
- Phòng Kinh tế/KTHT các huyện, TX,TP;
- Giám đốc sở (để BC);
- Các phòng, đơn vị Sở;
- Lưu: VT, XTTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Dũng

Mẫu 1.0 – Mẫu công văn đề xuất chương trình XTTM

TÊN CƠ QUAN CHỦ QUẢN CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
TÊN ĐƠN VỊ: ... Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số:...../.....

....., ngày.....tháng.....năm 2023

V/v đề xuất chương trình
XTTM năm 2024

Kính gửi: Ban quản lý Quỹ xúc tiến thương mại tỉnh Điện Biên

Thực hiện Quyết định số 1309/QĐ-UBND ngày 23/12/2011 của UBND tỉnh Điện Biên về việc thành lập và ban hành Quy chế sử dụng, quản lý Quỹ Xúc tiến thương mại tỉnh Điện Biên và văn bản số .../SCT-XTTM của Sở Công Thương Điện Biên về việc xây dựng và đề xuất chương trình xúc tiến thương mại năm 2024.

..... đề xuất hoạt động XTTM năm 2024 với tổng kinh phí đề nghị nhà nước hỗ trợ là triệu đồng.

Tài liệu gửi kèm theo văn bản này gồm:

1. Danh mục đề xuất các hoạt động XTTM năm 2024 (theo mẫu);
2. Đề án chi tiết các hoạt động XTTM năm 2024 và dự toán chi tiết kèm theo (theo mẫu).
3. Hồ sơ đơn vị.

Đơn vị cử các nhân sự sau chịu trách nhiệm tổ chức triển khai chương trình xúc tiến thương mại năm 2024:

Chủ nhiệm chương trình: Ông/Bà.....

Điện thoại cố định:; Di động:

Fax:; Email:.....

Ông/Bà:..... Chức vụ:

Điện thoại cố định:; Di động:

Fax:; Email:

Kính đề nghị Ban quản lý Quỹ xúc tiến thương mại xem xét, tổng hợp trình Hội đồng thẩm định chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Điện Biên.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên và đóng dấu)

**MẪU 2.0 - MẪU ĐỀ ÁN CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH
ĐIỆN BIÊN NĂM 2024**

TÊN CƠ QUAN CHỦ QUẢN **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
TÊN ĐƠN VỊ: ... Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày....tháng.....năm 2023

ĐỀ ÁN

Tên đề án:

1. Sự cần thiết:

2. Mục tiêu:

3. Nội dung chương trình:

- Thời gian:

- Địa điểm:

- **Đối tượng mục tiêu:** Nêu rõ thành phần doanh nghiệp dự kiến tham gia, tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp.

- **Mặt hàng mục tiêu:**

- **Thị trường mục tiêu:**

- **Nội dung hoạt động chính:**

4. Phương thức triển khai:

- Nêu rõ phối hợp với đối tác nào, nguyên tắc phối hợp ra sao, làm như thế nào để đạt mục tiêu đề án.

- Kinh nghiệm, khả năng hợp tác với các chuyên gia, đối tác uy tín trong và ngoài nước để thực hiện đề án.

5. Kế hoạch triển khai và tiến độ thực hiện:

STT	Hạng mục công việc hính	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Ghi chú

6. Dự toán kinh phí: Chi tiết theo **Mẫu 4**

- Tổng dự toán kinh phí: đồng
- Phần đề nghị Quỹ XTTM hỗ trợ: đồng

7. Rủi ro dự kiến và các biện pháp khắc phục.

Dự báo các rủi ro có thể xảy ra làm ảnh hưởng tới hiệu quả của chương trình. Trong từng tình huống, nêu ra các biện pháp khắc phục, phòng ngừa rủi ro.

8. Hiệu quả dự kiến

- Phân tích hiệu quả dự kiến cả về mặt định tính và định lượng, ngắn hạn và dài hạn, trực tiếp và gián tiếp phù hợp với mục tiêu đề ra của chương trình.

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên và đóng dấu)

MẪU 5 – MẪU HỒ SƠ ĐƠN VỊ

TÊN ĐƠN VỊ:

I.	Thông tin chung			
	Tên đơn vị:			
	Năm thành lập:			
	Địa chỉ:			
	Điện thoại:	Email:		
	Fax:	Website:		
	Giám đốc/ Trưởng đơn vị	Ông/ Bà		Điện thoại
	Chức năng nhiệm vụ	<input type="checkbox"/> XTTM	<input type="checkbox"/> XTĐT	<input type="checkbox"/> XTDL
		<input type="checkbox"/> KC, KN		
	Trực thuộc	UBND huyện/TX/TP	Phòng Công Thương	Loại khác
	Lãnh đạo phụ trách công tác XTTM		Ông/Bà	Chức vụ: Điện thoại
II.	Nguồn lực dành cho xúc tiến thương mại:			
1	Nguồn nhân lực:			
1.1	Tổng số cán bộ công nhân viên:			
1.2	Số lượng cán bộ phân theo trình độ:			
	Trên Đại học:	Đại học:	Dưới đại học:	
1.3	Số lượng cán bộ có khả năng ngoại ngữ thông thạo:			
	Tiếng Anh:	người	Tiếng Trung:	người
	Tiếng Pháp:	người	Ngôn ngữ khác:	người
2	Nguồn lực tài chính:			
	Tổng kinh phí XTTM đã thực hiện năm 2022: triệu đồng, trong đó:			
	Nguồn ngân sách nhà nước:	%	Thu từ dịch vụ phí:	%
			Nguồn khác:	%
3	Điều kiện cơ sở vật chất			
	Đánh giá mức độ đáp ứng của điều kiện cơ sở vật chất hiện tại so với yêu cầu của công việc:			
	<input type="checkbox"/> Tốt	<input type="checkbox"/> Khá	<input type="checkbox"/> Trung bình	<input type="checkbox"/> Kém
4	Liên kết mạng lưới			
4.1	Tổng số lượng doanh nghiệp hoạt động tại huyện TX/TP/ngành: doanh nghiệp, trong đó:			
	Phân loại theo sở hữu		Phân loại theo quy mô lao động	
	Doanh nghiệp có vốn Nhà nước trên 50%DN	Hơn 200 ngườiDN
	Dân doanhDN	100-200 ngườiDN
	DN có vốn đầu tư nước ngoàiDN	Dưới 100 ngườiDN
	Tổng cộngDN	Tổng cộngDN

4.2	Đơn vị là thành viên của các tổ chức quốc tế sau:		
4.3	Đơn vị đã tiếp nhận các dự án hỗ trợ nâng cao năng lực XTTM của các tổ chức sau: - (Tên tổ chức) (Thời gian tiếp nhận) (Nội dung chính)		
4.4	Đơn vị là đối tác chiến lược của các tổ chức XTTM trong nước và quốc tế sau:		
4.5	Năng lực xuất khẩu		
	Kim ngạch XK:		
	Năm:triệu USD		
	Dự kiến năm sau: Triệu USD		
III	Đánh giá nhu cầu hỗ trợ của các doanh nghiệp trong Tỉnh/TP		
	Thông tin Thương mại	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Thông tin cơ hội kinh doanh	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Thẩm định đối tác thương mại	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Nghiên cứu thị trường	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Tư vấn phát triển sản phẩm và thị trường	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Tư vấn kinh doanh	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Hội chợ triển lãm trong nước	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Hội chợ triển lãm nước ngoài	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Khảo sát thị trường nước ngoài	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Kết nối doanh nghiệp trong và ngoài nước	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Tham gia phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Ứng dụng thương mại điện tử	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Dịch vụ khác, liệt kê:	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
IV	Tự đánh giá về khả năng cung cấp dịch vụ		
	Thông tin Thương mại	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Thông tin cơ hội kinh doanh	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Thẩm định đối tác thương mại	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Nghiên cứu thị trường	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Tư vấn phát triển sản phẩm và thị trường	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Tư vấn kinh doanh	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Hội chợ triển lãm trong nước	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Hội chợ triển lãm nước ngoài	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp
	Khảo sát thị trường nước ngoài	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá <input type="checkbox"/> Trung bình <input type="checkbox"/> Thấp

	Kết nối doanh nghiệp trong và ngoài nước	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá	<input type="checkbox"/> Trung bình	<input type="checkbox"/> Thấp
	Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá	<input type="checkbox"/> Trung bình	<input type="checkbox"/> Thấp
	Hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá	<input type="checkbox"/> Trung bình	<input type="checkbox"/> Thấp
	Tham gia phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá	<input type="checkbox"/> Trung bình	<input type="checkbox"/> Thấp
	Ứng dụng thương mại điện tử	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá	<input type="checkbox"/> Trung bình	<input type="checkbox"/> Thấp
	Dịch vụ khác, liệt kê:	<input type="checkbox"/> Cao	<input type="checkbox"/> Khá	<input type="checkbox"/> Trung bình	<input type="checkbox"/> Thấp
V	Những khó khăn, tồn tại chính có khả năng ảnh hưởng tới khả năng cạnh tranh và tăng trưởng xuất khẩu của các doanh nghiệp của huyện/TX/TP trên các thị trường mục tiêu:				
VI	Định hướng chính của của huyện/TX/TP trong chiến lược phát triển kinh tế:				
VII	Định hướng chính của đơn vị trong công tác XTTM năm 2024				

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)

Yêu cầu: sử dụng Word, bảng mã Unicode, font chữ Tiems New Roman, cỡ chữ 12.

TÊN ĐƠN VỊ:

DANH MỤC ĐỀ XUẤT HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2024

STT	Tên chương trình (xếp theo thứ tự ưu tiên từ trên xuống)	Thời gian	Địa điểm	Khu vực thị trường mục tiêu	Nhóm hàng	Nội dung hỗ trợ	Số lượng doanh nghiệp/ gian hàng	Kinh phí đề nghị Quỹ XTTM tỉnh hỗ trợ (triệu đồng)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1								
2								
...								
	TỔNG CỘNG							

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)

TÊN CƠ QUAN CHỦ QUẢN
TÊN ĐƠN VỊ: ...

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DỰ TOÁN CHI TIẾT
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH ĐIỆN BIÊN NĂM 2024

Tên đề án:

Đơn vị tính: đồng

TT	Nội dung (theo quy chế quản lý quỹ XTTM tỉnh Điện Biên ban hành theo QĐ 1309/QĐ-UBND ngày 23/12/2011 của UBND tỉnh Điện Biên)	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Tổng kinh phí	Trong đó		Ghi chú
						Đề nghị Quỹ XTTM hỗ trợ	DN tự chi trả	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(7)+(8)	(7)	(8)	(9)
	Tổng cộng							

(Tổng kinh phí đề nghị Quỹ XTTM hỗ trợ viết bằng chữ:)

Điện Biên, ngày....tháng.... năm 2023

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)

CHI CHÚ: Dự toán chi tiết được lập riêng cho từng Đề án, bằng file excel.