

Số: /KH-SCT

Điện Biên, ngày tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án Chuyển đổi số ngành Công Thương giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 3179/QĐ-UBND ngày 06/12/2021 của UBND tỉnh Điện Biên về việc phê duyệt Đề án Chuyển đổi số tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ; Sở Công Thương tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Chuyển đổi số ngành Công Thương giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Cụ thể hóa và triển khai có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ theo các Quyết định số: 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020; 2289/QĐ-TTg ngày 31/12/2020; 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phù hợp chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của Ngành; góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, tăng năng suất lao động, nâng cao chất lượng dịch vụ công của Ngành Công Thương trên địa bàn.

2. Yêu cầu: Việc triển khai kế hoạch phải được thực hiện một cách đồng bộ kịp thời, theo sát Chương trình chung của tỉnh và phù hợp với tình hình thực tế các lĩnh vực của ngành Công Thương; Phối hợp chặt chẽ với các Sở, ngành, UBND cấp huyện trong triển khai thực hiện kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu cơ bản đến năm 2025

- 100% văn bản điện tử của cơ quan, đơn vị được trao đổi, liên thông trên môi trường mạng (trừ văn bản mật).

- 100% thủ tục hành chính đủ điều kiện được cung cấp mức độ 4 trên nhiều phương tiện truy cập khác nhau; 90% hồ sơ công việc của các cơ quan cấp tỉnh, 80% hồ sơ công việc cơ quan cấp huyện và 60% hồ sơ công việc cơ quan cấp xã được xử lý trên môi trường mạng (trừ hồ sơ công việc thuộc phạm vi bí mật);

- Bảo đảm 100% cuộc họp, hội nghị có thể thực hiện trên môi trường mạng; trên 50% cuộc họp 3 cấp (tỉnh-huyện-xã) được thực hiện trực tuyến;

- 100% chế độ báo cáo, chỉ tiêu tổng hợp báo cáo định kỳ và báo cáo thống kê về kinh tế - xã hội phục vụ lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của cấp chính quyền các cấp được thực hiện trên hệ thống thông tin báo cáo của tỉnh; được tích

hợp, kết nối, chia sẻ dữ liệu với các hệ thống dùng chung của tỉnh và liên thông với hệ thống báo cáo quốc gia;

- 100% hệ thống thông tin của cơ quan, đơn vị thường xuyên được giám sát, bảo đảm an toàn, an ninh mạng;

- 100% cán bộ, công chức, viên chức được tập huấn, bồi dưỡng, phổ cập kiến thức, kỹ năng số cơ bản.

- Trên 50 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh được cấp tài khoản trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số và 50% trong số này phát sinh giao dịch và chia sẻ thông tin.

- Hoàn thiện được cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại của tỉnh, kết nối có hiệu quả với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- 10% các dịch vụ kết nối thị trường được tổ chức trên nền tảng kết nối, hỗ trợ 100 lượt doanh nghiệp.

- 10% số lượng hội chợ, triển lãm, lớp tập huấn được tổ chức trên môi trường số.

- Hỗ trợ được 150 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh được tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ các nội dung về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại và đảm bảo thông tin.

- Trên 300 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sử dụng, khai thác, vận hành các nền tảng dùng chung và chia sẻ dữ liệu với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

2. Mục tiêu cơ bản đến năm 2030

- Bổ sung các dịch vụ công trực tuyến cấp độ 4 đủ điều kiện, bảo đảm 100% dịch vụ công trực tuyến mức độ 4 được cung cấp trên nhiều phương tiện truy cập khác nhau;

- 100% hồ sơ công việc được xử lý trên môi trường mạng (trừ hồ sơ công việc thuộc phạm vi bí mật);

- Bảo đảm 100% cuộc họp, hội nghị có thể thực hiện trực tuyến mọi lúc, mọi nơi, trên nhiều thiết bị; trên 70% cuộc họp 3 cấp (tỉnh-huyện-xã) được thực hiện trực tuyến;

- 100% hệ thống thông tin của cơ quan, đơn vị thường xuyên được giám sát, bảo đảm an toàn, an ninh mạng;

- Thực hiện chuyển đổi số tổng thể, toàn diện trong tất cả các lĩnh vực của ngành Công Thương;

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ ƯU TIÊN CHUYỂN ĐỔI SỐ

1. Nhiệm vụ, giải pháp tạo nền móng chuyển đổi số

- Gắn các mục tiêu, nhiệm vụ chuyển đổi số với chương trình, kế hoạch, mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng của ngành Công Thương.

- Thủ trưởng các đơn vị thuộc Sở chủ động phối hợp các phòng chuyên môn xây dựng chương trình, kế hoạch chuyển giao, triển khai công nghệ mới, đổi mới ứng dụng công nghệ thúc đẩy phát triển các lĩnh vực đơn vị phụ trách.

- Chủ động rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung hệ thống văn bản quy phạm pháp luật trong các lĩnh vực Công Thương để tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình chuyển đổi số và phát triển các sản phẩm chủ lực của ngành.

- Nâng cao nhận thức, tuyên truyền phổ biến ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại tại tỉnh Điện Biên; Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại nhằm kết nối hiệu quả với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

2. Một số nhiệm vụ giải pháp phát triển Chính quyền số

- Thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử, số hóa kết quả giải quyết thủ tục hành chính theo Quy định tại Nghị định số 45/2020/NĐ-CP ngày 08/4/2020 của Chính phủ.

- Tăng cường gửi, nhận văn bản, báo cáo điện tử tích hợp chữ ký số giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội và các doanh nghiệp; thực hiện số hóa hồ sơ, lưu trữ hồ sơ công việc điện tử theo quy định.

- Cử công chức, viên chức tham gia các chương trình tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nhận thức, đào tạo kỹ năng về chuyển đổi số, phát triển Chính quyền số.

3. Lĩnh vực ưu tiên chuyển đổi số

Phát triển kinh tế số, trong đó: Phát triển thương mại điện tử, tập trung: Xây dựng và mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa tỉnh Điện Biên trong và ngoài nước thông qua ứng dụng thương mại điện tử; đẩy mạnh thương mại điện tử xuyên biên giới. Trong đó hướng đến thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững; Thúc đẩy phát triển kinh tế số, chuyển đổi cho các doanh nghiệp để nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Khuyến khích doanh nghiệp nghiên cứu, ứng dụng và phát triển các sản phẩm công nghệ số, nội dung số, quảng cáo số... Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tiếp cận và tham gia vào các hoạt động thương mại điện tử. Thúc đẩy chuyển đổi số lĩnh vực công nghiệp, cụ thể: Tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, thay đổi quy trình sản xuất, tăng cường áp dụng các giải pháp công nghệ hiện đại, sáng tạo ra các mô hình sản xuất mới hiệu quả hơn và từng bước chuyển dịch sang phương thức sản xuất mới.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương.

2. Kinh phí lồng ghép trong các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội, khuyến công, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử và các chương trình, dự án khác.

3. Huy động nguồn xã hội hóa, huy động từ các nhà tài trợ, các tổ chức và kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các phòng, đơn vị thuộc sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm tìm kiếm thông tin công nghệ cao, công nghệ mới tiên tiến trong việc xây dựng các dự án, chương trình, kế hoạch về nền tảng công nghệ đảm bảo điều kiện thực tế của Ngành để ưu tiên chuyển đổi số các lĩnh vực chủ lực của Ngành

Triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 24/01/2022 của UBND tỉnh về Kế hoạch hành động thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại” trên địa bàn tỉnh Điện Biên năm 2022 và kế hoạch khung giai đoạn 2022-2025

Tuyên truyền nội dung về chuyển đổi số thúc đẩy chuyển đổi số lĩnh vực công nghiệp, thương mại trên Cổng thông tin điện tử của Sở, của đơn vị và các hoạt động tuyên truyền của Ngành

Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại quyết định 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 về việc phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025, Quyết định số 1956/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 phê duyệt Đề án “đẩy mạnh ứng dụng Công nghệ thông tin vào chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030. Thúc đẩy áp dụng nhanh chóng nền tảng mã địa chỉ bưu chính Vpostcode trong hoạt động thương mại điện tử và Logistic.

Xây dựng và triển khai các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp ngành nghề truyền thống, doanh nghiệp sản xuất chuyển đổi sang sản xuất sản phẩm, cung cấp dịch vụ trên các nền tảng số. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả trong hoạt động của cơ quan xúc tiến thương mại thuộc tỉnh, tổ chức hỗ trợ xúc tiến thương mại và doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên cơ sở tham gia và kết nối có hiệu quả với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số; nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy phát triển thương mại của tỉnh

2. Văn phòng Sở

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; phối hợp với các phòng, đơn vị trực thuộc tham mưu triển khai thực hiện tốt Kế hoạch.

- Tổng hợp và định kỳ tham mưu xây dựng báo cáo kết quả thực hiện gửi cơ quan chức năng theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Chuyển đổi số Ngành Công Thương giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030. Yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Các đ/c Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Vũ Hồng Sơn