

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3324/QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 15 tháng 12 năm 2020

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH ĐIỆN BIÊN

Số: 1244
ĐẾN Ngày: 09/13/2021
Chuyển:
Lưu hồ sơ số:

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt các đề án thuộc

Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2021

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 07/2015/QĐ-TTg ngày 02 tháng 3 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2021 theo phụ lục đính kèm Quyết định này.

Điều 2. Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số chịu trách nhiệm:

- Tổ chức giám sát, kiểm tra việc thực hiện các đề án thuộc Chương trình;
- Quản lý sử dụng kinh phí đúng mục đích, chế độ (đúng nội dung đề án được duyệt) và hiệu quả;
- Tổ chức thẩm định, phê duyệt đề cương và dự toán chi tiết các đề án do Cục chủ trì;
- Tổ chức đấu thầu lựa chọn nhà thầu thực hiện các đề án do Cục chủ trì theo quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số và Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ Tài chính;
- Lưu: VT, TMĐT.



Trần Tuấn Anh



PHỤ LỤC CÁC ĐỀ ÁN THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUỐC GIA NĂM 2021

(Kèm theo Quyết định số 3324/QĐ-BCT ngày 15 tháng 12 năm 2020)

Số stt	Đơn vị chủ trì	Tên đề án	Nội dung chính	Kết quả dự kiến	Kinh phí thực hiện		Thời gian thực hiện
					Ngân sách nhà nước (VNĐ)	Vốn đối ứng tối thiểu (VNĐ)	
1	Sở Công Thương tỉnh Điện Biên	Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh Điện Biên năm 2021	<ul style="list-style-type: none">- Khảo sát, phân tích thông tin doanh nghiệp;- Thiết kế cơ sở dữ liệu;- Xác định mục tiêu yêu cầu cụ thể của các phần mềm ứng dụng;- Thiết kế, lập trình phần mềm website;- Khảo sát, thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cốt lõi;- Cài đặt, kiểm thử và bàn giao;- Nghiệm thu, hướng dẫn và bàn giao website hoàn thành.	Bộ thương hiệu trực tuyến cho doanh nghiệp và hợp tác xã bao gồm: 05 website, email và 05 fanpage.	100.000.000	43.000.000	Năm 2021
TỔNG CỘNG					100.000.000	43.000.000	
					143.000.000		